

Initiative France distingue la nouvelle génération de femmes entrepreneurs

- ✓ 3 concours régionaux et près de 100 000 euros de dotation
- ✓ Agriculture bio, BTP responsable, production Made in France, santé... au cœur des projets distingués

Initiative France, premier réseau associatif français de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise, a récompensé en cette fin d'année 17 entrepreneures dans le cadre de concours régionaux organisés en Île-de-France, en Bourgogne-Franche-Comté et en Auvergne-Rhône-Alpes. 92 000 euros, dont 62 000 en numéraire et 30 000 sous forme d'accompagnement, ont été remis à ces lauréates. L'organisation de ces événements vise à promouvoir la création d'entreprise par les femmes qui, loin des idées reçues, sont à l'initiative de projets ambitieux et innovants.

Ces concours de référence s'inscrivent dans le cadre de l'action que mène Initiative France en faveur de l'entrepreneuriat des femmes. En 2017, les 222 plateformes du réseau ont accompagné et financé 7 000 femmes entrepreneures, soit près de 40% des entreprises soutenues. Beaucoup reste à faire pour lever les freins à la création d'entreprise par les femmes (voir résultats de l'enquête entrepreneures d'Initiative France en page 4). Pour atteindre l'objectif paritaire, le réseau déploie des actions concrètes tout au long de l'année, qu'il s'agisse de la valorisation de projets portés par des femmes ou de programmes d'accompagnement depuis la naissance des projets jusqu'à leur développement.

« Le succès rencontré par les concours régionaux portés par le réseau Initiative France et la qualité des projets récompensés illustrent le grand potentiel des créatrices d'entreprise en France. Initiative France joue un rôle majeur dans la levée des freins et la libération des ambitions, à travers des solutions de financement adaptées, un accompagnement personnalisé, et l'accès à un réseau entrepreneurial et professionnel local qui fait souvent défaut aux femmes qui entreprennent. Les 17 créatrices récompensées dans les concours cette année sont le reflet de la diversité des projets initiés par les femmes et le signe qu'elles participent activement à la création de richesse et d'emplois dans leurs territoires ».

Bernadette Sozet, déléguée générale d'Initiative France

DES LAURÉATES 2018 EMBLÉMATIQUES D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURES

Cette année, les concours ont récompensé des femmes dont le parcours et le projet se distinguent par leur ambition et leur créativité. Coup de projecteur sur trois lauréates.



Claire Genet, fondatrice d'ULTERIA, lauréate d'Initiative au féminin en Bourgogne Franche-Comté. Elle s'est lancée dans l'agriculture, un secteur traditionnellement réservé aux hommes, avec un ambitieux projet de ferme en permaculture, moderne et respectueux de l'environnement.

Claire Genet se consacrera dans un premier temps à l'élevage de chèvres et de poules pondeuses. Ses produits (yaourts, fromages, œufs...) seront directement vendus à la ferme et dans des grandes surfaces bio alentours. Elle envisage la création de cinq emplois dans les cinq prochaines années et le développement de nouvelles activités (ruches, porcs en plein air, tourisme...).

Claire Genet est accompagnée par Initiative 89, plateforme située à Auxerre, dans l'Yonne.

Crédit photo : Olivier Perrenoud.



Karine Peyre de Fabrègues, repreneure de [KRAFT CIE](#), lauréate du Grand prix Initiative "♀" féminin en Auvergne Rhône Alpes. Elle a repris un atelier de production de blouses et tabliers permettant ainsi de maintenir des emplois et un savoir-faire français dans un secteur de l'habillement en proie à des difficultés.

L'entreprise est aujourd'hui en plein développement : en plus des six emplois maintenus dans le cadre de la reprise, quatre personnes ont rejoint une équipe qui devrait encore s'agrandir prochainement avec le développement d'une nouvelle marque. Karine Peyre de Fabrègues est accompagnée par Initiative Loire.

Crédit photo : Philippe Thery



Johanna Guimard, fondatrice de [Jo Bike Team](#), lauréate du trophée « Audace » du concours Créatrices d'Avenir (Île-de-France), pour sa boutique implantée à Herblay. Elle y commercialise des vêtements et accessoires moto dédiés principalement à la motarde. Ces vêtements sont conçus pour convenir à toutes les morphologies. Ce trophée récompense un projet innovant, notamment par le fait qu'il s'adresse aux femmes.

Johanna Guimard est financée et accompagnée par Initiative 95, dans le Val d'Oise.

Crédit photo : CM Studio

Et aussi...

Alexia Cassar, création de [The Peony Company](#), salon de tatouage 100 % dédié à la reconstruction de l'estime de soi après un cancer du sein grâce au tatouage 3D. Lauréate du trophée « Créatrice d'Avenir 2018 » et du prix du « Public » en Île-de-France. Elle est accompagnée par Initiative 95

Joanne Boachon, créatrice de [Minéka](#), plateforme de réemploi de matériaux de construction. Lauréate du prix « impact » du concours « Initiative "♀" Féminin » (Auvergne-Rhône-Alpes), soutenue par Initiative Rhône Développement Initiative.

Leslie Marel, créatrice de [Biomarel](#), une start-up qui développe des dispositifs électroniques et médicaux d'aide à la communication et de retour à l'autonomie pour les personnes en situation d'handicap. Elle a reçu le trophée « Innovation » du concours Créatrices d'Avenir (Île-de-France). Elle est soutenue et financée par WILCO, plateforme innovation d'Initiative France en Île-de-France.

... et beaucoup d'autres à découvrir sur les sites des concours : www.creatricesdavenir.com / www.concours-initiativeofeminin.fr / <http://www.initiativeaufeminin-bfc.fr/> (palmarès complet en p.6)

INITIATIVE FRANCE : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LEVER LES FREINS À L'ENTREPRENEURIAT

Pour transformer ce potentiel en réalité, Initiative France mène tout au long de l'année, et partout en France, de nombreuses actions de sensibilisation et promotion de l'entrepreneuriat des femmes. **Outre les concours, les plateformes locales proposent un soutien adapté aux besoins exprimés par les entrepreneures.**

Des réunions d'informations et des conférences thématiques sont organisées pour encourager les femmes à se lancer et oser entreprendre, l'auto censure étant un des principaux freins à l'entrepreneuriat des femmes¹. Grâce aux plateformes Initiative France, les entrepreneures vont à la rencontre d'un réseau d'entrepreneurs et de professionnels, acteurs clés de l'entrepreneuriat dans les territoires dans lesquels elles souhaitent entreprendre.

Des initiatives spécifiques sont lancées par certaines plateformes. Par exemple, **Initiative Hauts-de-Seine met en oeuvre « Boost'her »**, un programme d'accompagnement des entrepreneures, demandeuses d'emploi qui s'articule autour de quatre demi-journées de coaching, de petits déjeuners juridiques et d'ateliers pratiques.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DÈS 2019

La mobilisation d'Initiative France en faveur de l'entrepreneuriat porte ses fruits. En 2017, le réseau a accompagné et financé près de 7 000 femmes dans leurs projets d'entreprise. 39 % des projets financés par le réseau en 2017 étaient portés par des femmes, bien au-delà de la proportion globale de 30 % de femmes dans une génération de créateurs d'entreprises.

¹ Source : étude de l'Observatoire BNP Paribas de l'entrepreneuriat au féminin, juin 2018

Pour soutenir cette croissance, le réseau entend, en 2019 et au cours des prochaines années, intensifier ses actions tournées vers la valorisation de l'entrepreneuriat des femmes avec pour objectif d'atteindre la parité, soit un projet de création ou reprise d'entreprise sur deux, soutenu par le réseau, porté par des femmes.

INITIATIVE FRANCE

MOBILISÉ AUPRÈS DES FEMMES QUI ENTREPRENNENT



Chaque année, près de **7000 FEMMES** sont financées et accompagnées par le réseau Initiative France dans leurs démarches de création, de reprise et de développement de leur entreprise.

L'enquête annuelle 2017-2018* révèle que l'accompagnement et les plans de financement ambitieux sont des leviers importants pour développer l'entrepreneuriat des femmes.

ACCOMPAGNEMENT : 1ER BESOIN EXPRIMÉ

L'accompagnement est un enjeu majeur pour la réussite des cheffes d'entreprises. Initiative France les accompagne à toutes les étapes de leur projet et les met en relation avec un réseau professionnel.

31%

ACCOMPAGNEMENT

25%
FINANCEMENT



15%
PARRAINAGE



LE PROFIL DES ENTREPRENEURES



38 ans D'ÂGE MOYEN

63% SONT DIPLÔMÉES DE 'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

65% SE LANCENT D'ABORD POUR ASSURER LEUR PROPRE EMPLOI

46% ÉTAIENT DEMANDEURS D'EMPLOI

* RÉSULTATS ENQUÊTE : ENTREPRENEUR ES INITIATIVE 2016. LES RÉSULTATS PORTENT SUR UN ÉCHANTILLON DE 539 FEMMES FINANCÉES PAR UN PRÊT D'HONNEUR INITIATIVE FRANCE EN 2016. L'ENQUÊTE A ÉTÉ MENÉE ENTRE FIN NOVEMBRE 2017 ET MARS 2018 PAR LES PLATEFORMES INITIATIVE FRANCE

** ENSEMBLE DES ENTREPRENEURS (HOMMES ET FEMMES) INTERROGÉS.

LEVER LES FREINS ET LES BARRIÈRES

Les femmes sollicitent des plans de financement inférieurs à la moyenne. Initiative France les aide à bâtir un business plan en phase avec leurs ambitions.



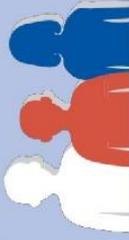
28% MONTANTS SUPÉRIEURS À 80 000 € vs 36%**

50% MONTANTS COMPRIS ENTRE 16 000 € ET 80 000 € vs 45%**

22% MONTANTS INFÉRIEURS À 16 000 € vs 19%**

EFFECTIF MOYEN AU DÉMARRAGE DE L'ACTIVITÉ

1,9 pers. vs. 2,5



LEURS PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ À 3 ANS

47% ANTICIPENT UN DÉVELOPPEMENT RÉGULIER vs 51%**

Les femmes entreprennent principalement dans les activités de services et de proximité. Initiative France accompagne aussi les projets dans des secteurs innovants.

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ



COMMERCES

45% vs 35%



HCR

18% vs 18%



SERVICES AUX PARTICULIERS

18% vs 35%

RÉSULTATS 2018 DES CONCOURS D'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

PALMARÈS ILE-DE-FRANCE

- **Trophée « Créatrice d'Avenir » 2018 & « Trophée du « Public »** : **Alexia CASSAR - THE PEONY COMPANY (95)** premier et seul salon de tatouage 100% dédié à la reconstruction de l'estime de soi après un cancer du sein à travers le tatouage 3D artistique de reconstruction du mamelon et de l'aréole.
- **Trophée « Entreprise responsable »** : **Annabelle GROUSSET - APA DE GEANT (91)** entreprise solidaire d'utilité sociale qui propose des prestations de services en Activité Physique Adaptée (APA) pour permettre aux publics à besoins spécifiques de pratiquer une APA à leurs besoins et envies.
- **Trophée « Innovation »** : **Leslie MAREL - BIOMAREL (94)** : start-up qui développe de dispositifs électroniques et dispositifs médicaux d'aide à la communication et de retour à l'autonomie pour les personnes en situation d'handicap.
- **Trophée « Audace »** : **Johanna GUIMARD - JO BIKE TEAM (95)** : entreprise de vêtements et accessoires motos dédiés principalement à la motarde pour convenir à toutes les morphologies qu'elles soient petite, grande ou ronde.
- **Trophée « Quartier »** : **Alice SCHNEIDER - LA REGULIERE (75)** : librairie orientée vers le livre d'image est couplée à un espace café qui accueille à la fois des expositions et des ateliers manuels.
- **Trophée « Savoir-faire »** : **Laina GIANFERRARI - ASTROPOL (75)** : société spécialisée dans l'ingénierie lumière, conception et fabrication de luminaires sur mesure en pièces uniques ou petites séries.

PALMARÈS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- **Grand Prix** : **Karine PEYRE DE FABREGUES - KRAFT CIE BLOUSES & TABLIERS ET MACOPAT (42)** : création de vêtements utiles à Neulise.
- **Prix Impact** : **Joanne BOACHON – MINEKA (69)** : plateforme de réemploi de matériaux de construction à Lyon.
- **Prix Innovation** : **Hortense PONTABRY & Valérie VOIRIN – MIASUN PARASOL (74)** : voile de plage fabriqué à Annecy.
- **Prix Quartiers** : **Marie COLETTA – HAMMAM MARINA (38)** : Hammam à Vienne.
- **Prix Territoire rural** : **Virginie DESORT – LE COIN REPAS (38)** : traiteur et livraison de repas à domicile à Revel Tourdan.

PALMARÈS BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- **1^{er} Prix** : **Claire GENET – LA FERME D'ULTERIA (89)** : production de fromage de chèvre fermier à Saint-Bris-le-Vineux.
- **2^{ème} Prix** : **Flora LORIDAT – FERME DE LA COLOMBE (70)** : ferme biologique à Dambenoît-lès-Colombe.
- **3^{ème} Prix** : **Céline HOUDE – LA FERME DU BOUEJO (58)** : ferme maraîchère bio à Alligny-en-Morvan.
- **4^{ème} Prix** : **Johanna Ardiet – LES DOUX DOUBS (25)** : micro-crèche éco-responsable à Baume-les-Dames.
- **Prix PEPITE** : **Elizaveta KORZHOVA – IMPRO MICRO (25)** : développement, production et modification de membranes de micro et ultrafiltration à Besançon.
- **Prix du Club Soroptimist** : **Anne GILLEN – MADEMOISELLE ANNE (25)** : méthode d'apprentissage de l'heure pour les enfants en bas âge à Larnod.

À propos d'Initiative France

Initiative France est le 1^{er} réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 223 associations, les « plateformes Initiative France », réparties sur tout le territoire - métropole et Outre-mer. Elles accueillent les entrepreneur.e.s, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt et sans garantie et accompagnent les entrepreneur.e.s en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2017, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 16 416 entreprises, soit 43 128 emplois créés ou sauvegardés. Le réseau a apporté 185 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneur.e.s, ce qui leur a permis d'obtenir 1,242 milliard d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 91% à trois ans. Depuis sa création en 1985, le réseau a financé la création, la reprise ou le développement de 240 000 entreprises, permettant la création de plus de 500 000 emplois.

En savoir plus sur Initiative France : www.initiative-france.fr

Retrouvez Initiative France sur Twitter : [@InitiativeFR](https://twitter.com/InitiativeFR)

Contacts presse

Initiative France

Xavier Bossaert – Responsable du pôle communication – xavier.bossaert@initiative-france.fr – 06 42 58 82 47

Agence Edifice

Laëtitia Guittard – laetitia@edifice-communication.com – 06 73 13 71 55