



ENQUÊTE NATIONALE

SYNTHÈSE

La nouvelle envie d'entreprendre

Après la crise, une nouvelle génération d'entrepreneurs

- 1 565 entrepreneurs, financés et accompagnés par Initiative France en 2020 et 2021, ont participé à l'enquête nationale menée par le réseau du 13 octobre au 8 novembre 2021



EN RÉSUMÉ

LA VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE PLUS FORTE QUE LA CRISE

- « Devenir son propre patron » est la première motivation de la nouvelle génération d'entrepreneurs, devant le « goût d'entreprendre et le désir d'affronter de nouveaux défis ».
- **30 % des entrepreneurs sont en reconversion professionnelle.** C'est le cas de 37 % des plus de 45 ans et de 34 % de femmes.
- Si assurer son propre emploi est l'objectif principal des dirigeants de TPE, **45 % d'entre eux prévoient de recruter dans les 12 mois à venir**, notamment dans les secteurs suivants : éducation, santé, action sociale ; services aux entreprises ; construction-BTP.
- **La crise a davantage influencé les jeunes dans leur décision d'entreprendre** : pour 30 % d'entre eux, la crise a agi comme un « déclic ».

LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS POUR L'ENVIRONNEMENT ET LEUR TERRITOIRE

- **La révolution écologique des TPE est en marche** :
 - 71 % des entrepreneurs ont considéré l'impact écologique de leur entreprise au moment de structurer leur projet (vs. 57 % de la totalité des entrepreneurs, interrogés en décembre 2020).
 - Tous les secteurs sont concernés par la transition écologique, particulièrement les agriculteurs et les industriels.
- **Les projets d'entreprise ciblent avant tout une clientèle locale et de proximité (68 %).** 46 % des moins de 30 ans voient la création d'emplois sur leur territoire comme un élément important de leur vie de chef d'entreprise.

LES NOUVELLES TPE FORCÉMENT DIGITALES

- **La crise a changé le regard des entrepreneurs sur le numérique** : plus des 3/4 d'entre eux accordent de l'importance à leur stratégie digitale (vs. 1/3 de la totalité des entrepreneurs interrogés en décembre 2020).
- Le numérique n'est pas l'apanage des jeunes et concerne toutes les catégories et la plupart des secteurs d'activité, à commencer par **l'hôtellerie-restauration, l'éducation/santé/social, les services aux particuliers et les commerces.**

LES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS CONFIANTS, MAIS CONSCIENTS DE LEURS LIMITES

- **93 % des personnes interrogées considèrent qu'elles étaient suffisamment préparés à devenir entrepreneurs.** Pour 60 %, la vie de chef d'entreprise correspond à ce qu'ils avaient imaginé au départ.
- **Le sentiment d'isolement est minoritaire et circonscrit à certaines étapes du parcours entrepreneurial**, notamment dans les mois qui suivent le lancement de l'entreprise (45 % ressentent parfois ou souvent l'isolement).
- **Les besoins en accompagnement varient fortement en fonction de l'âge** : les plus de 45 ans disent manquer de réseau professionnel, tandis que les moins de 30 ans expriment un fort besoin d'accompagnement dans les mois et années qui suivent le lancement de leur activité.

LA VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE PLUS FORTE QUE LA CRISE

ENTREPRENDRE PAR CONVICTION, COMME UN DÉFI À SOI-MÊME

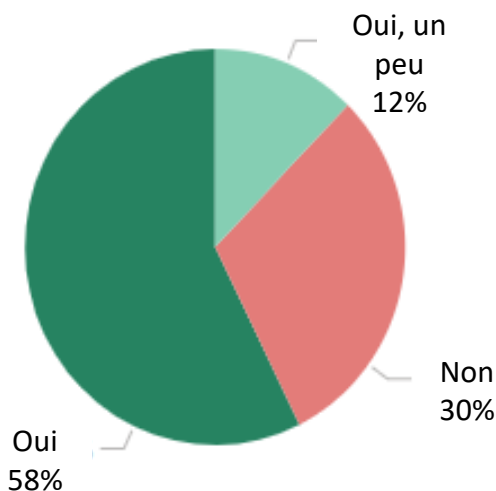
Pour près de la moitié des répondants, être indépendant et son « propre patron » est la première raison de la création ou reprise, loin devant les raisons liées à la perte d'un emploi ou à un chômage prolongé.

- La création ou reprise est majoritairement l'activité unique du créateur ou de la créatrice (91 %).
- 76 % des entrepreneurs sont des primo-créateurs.
- 2/3 des entrepreneurs créent ou reprennent leur entreprise seuls.



30 % DES ENTREPRENEURS SONT EN RECONVERSION PROFESSIONNELLE

Aviez-vous déjà de l'expérience dans le secteur d'activité de votre entreprise ?



40 % des hôteliers-cafetiers-restaurateurs

40 % des professionnels de l'éducation/santé/action social

37 % des plus de 45 ans (vs. 18 % des moins de 30 ans)

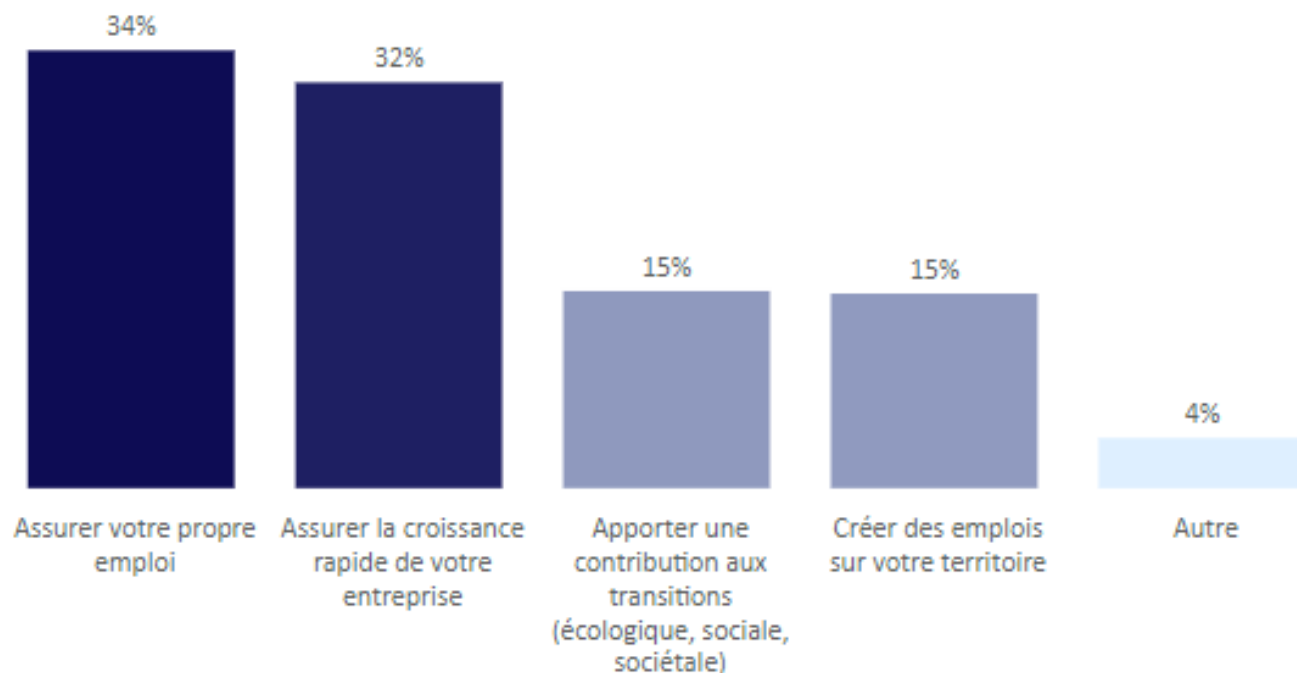
34 % des femmes (vs. 28 % des hommes)

sont en reconversion professionnelle.

L'ENTREPRENEURIAT, PUISSANT VECTEUR DE RÉALISATION PROFESSIONNELLE ET DE CRÉATION D'EMPLOIS

Assurer son propre emploi : priorité n°1 des nouveaux entrepreneurs.

Quel est votre objectif principal en tant que chef d'entreprise ?

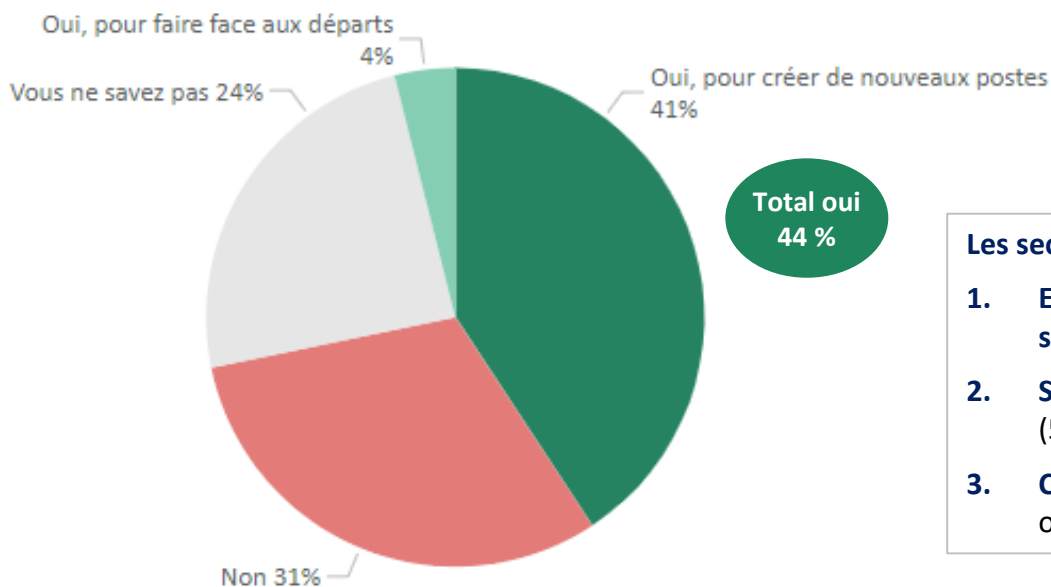


17 % des plus de 45 ans créent une entreprise car ils sont sans emploi (vs. 7 % des 30-44 ans et 8 % des moins de 30 ans).

12 % des femmes sont demandeuses d'emploi depuis plus d'un an, au moment de lancer leur entreprise (vs. 9 % des hommes).

Optimistes, près de la moitié des entrepreneurs veulent créer des emplois dans l'année qui vient.

Pensez-vous, au cours des 12 prochains mois, embaucher un ou plusieurs salariés supplémentaires (CDI et CDD uniquement) ?

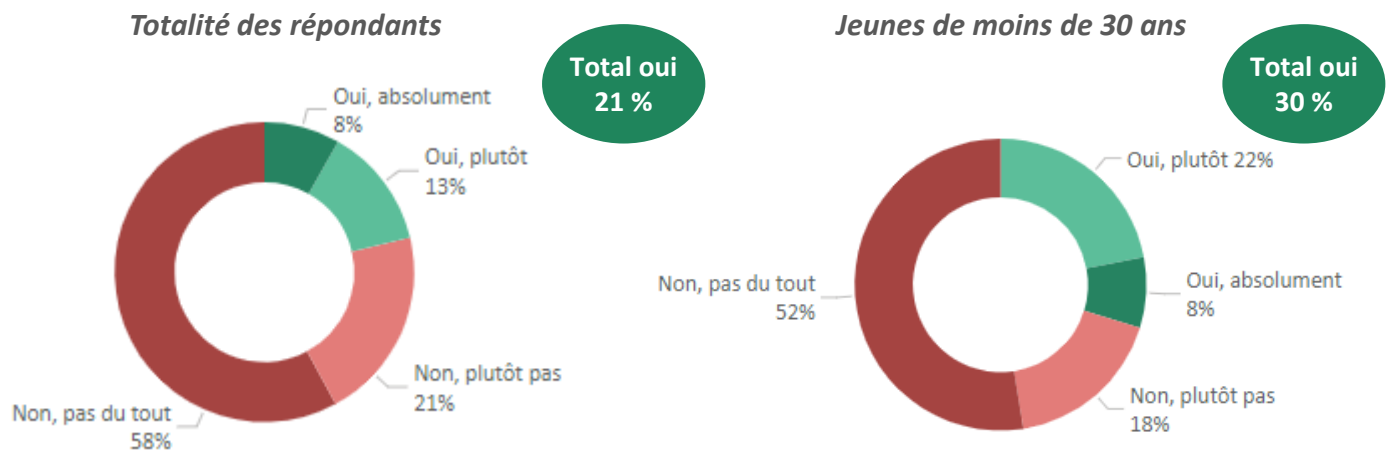


Les secteurs qui vont recruter

1. **Education, santé, action sociale** (54 % oui)
2. **Services aux entreprises** (53 % oui)
3. **Construction-BTP** (51 % oui)

LA CRISE : UN DÉCLIC POUR 1/3 DES JEUNES DE MOINS DE 30 ANS

Diriez-vous que la crise sanitaire a agi comme un déclic dans votre décision d'entreprendre



« Je ne veux pas subir une fin de carrière de cadre salarié trop âgé pendant plus de dix ans »

« J'ai lancé mon entreprise pour être heureuse dans ma vie professionnelle, être libre de mes choix et harmoniser ma vie professionnelle et personnelle. »

« L'addiction des enfants aux écrans pendant le confinement m'a donné l'idée d'une activité pour eux et, au final, d'une entreprise ».

« Mon projet d'entreprise était prévu à horizon 2025, mais la perte de mon emploi dans le domaine de l'aéronautique a tout changé ».

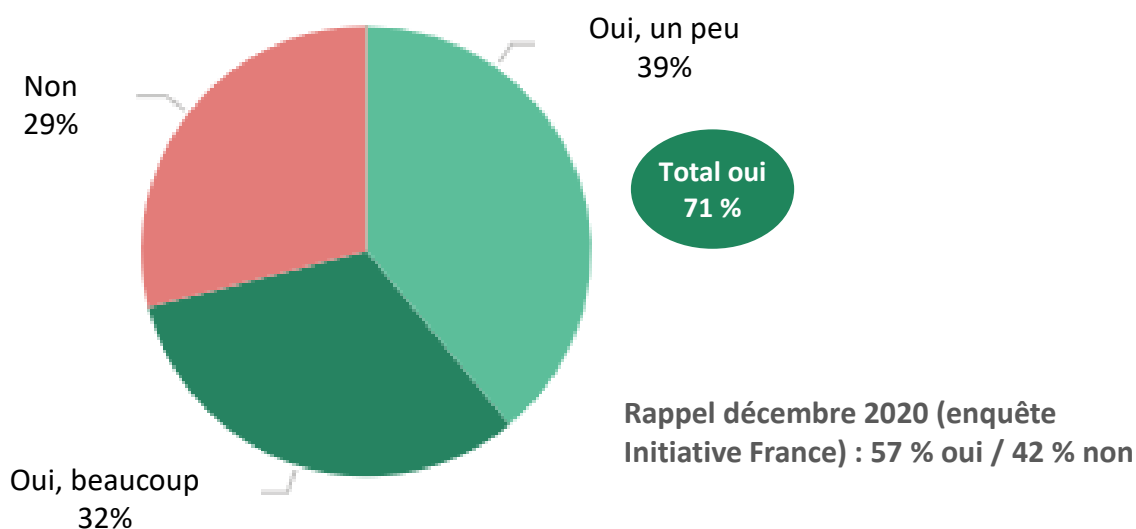
« Je voulais d'un projet qui me donne envie de me lever le matin et qui m'assure des revenus qui m permettent de vivre décemment. »

LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS POUR L'ENVIRONNEMENT ET LEUR TERRITOIRE

LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE DES TPE EST EN MARCHÉ.

Alors que les entrepreneurs exprimaient pendant la crise une moindre préoccupation pour l'impact écologique de leurs activités, celles et ceux qui se sont lancés en 2020 et 2021 ont massivement évalué l'impact écologique de leur projet (71 %).

Avez-vous considéré l'impact écologique de votre entreprise au moment de structurer votre projet ?



- **90 %** des agriculteurs ont considéré l'impact écologique de leur projet, 80 % des entrepreneurs du secteur industriel.
- Toutes les catégories d'âge et de genre sont également concernées par la transition écologique.

« Je prends plaisir à sélectionner des matières biologiques et des produits labellisés, à sélectionner soigneusement mes fournisseurs, les emballages etc. » (commerce vêtements pour enfants)

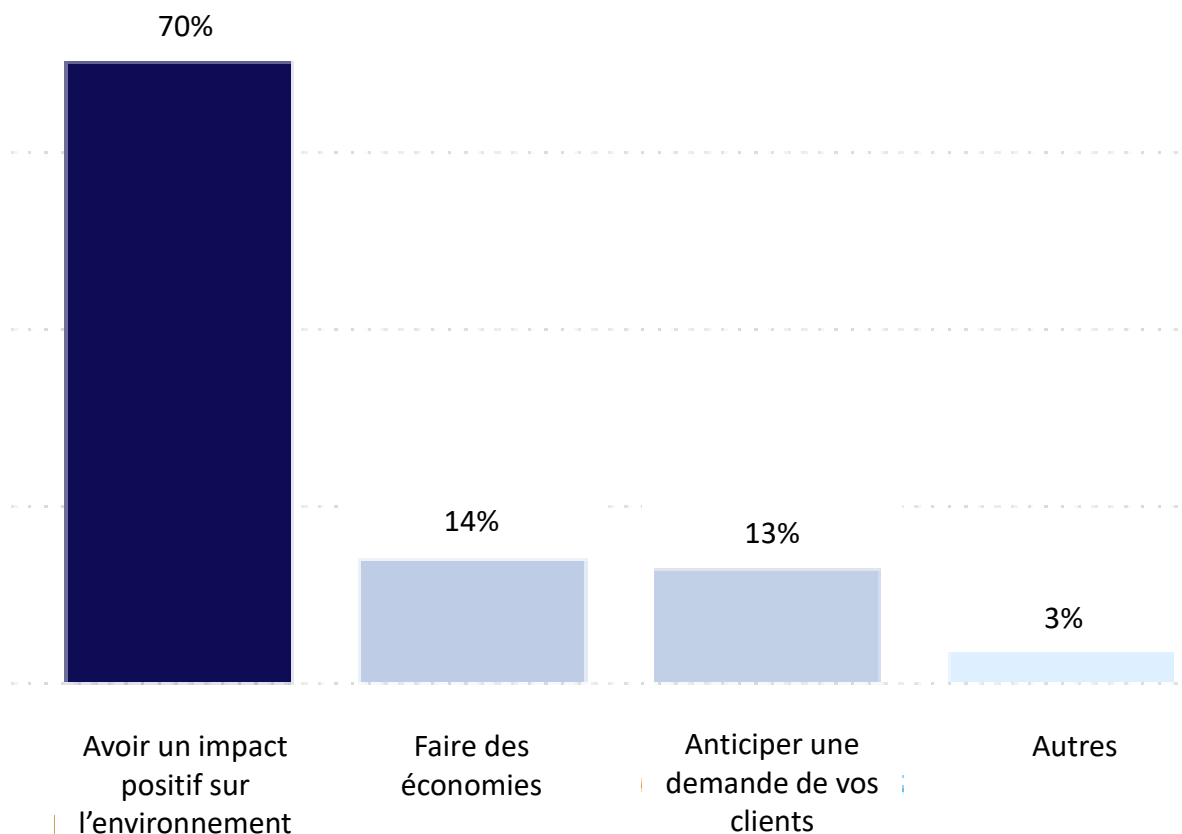
« L'entreprise elle-même a pour vocation de permettre une consommation plus respectueuse de l'environnement (zéro déchets) »

« Je produis en juste à temps pour éviter le sur-volume. J'utilise uniquement des matières premières françaises et recycle mes déchets »

« Mon activité auprès des élevages permet de réduire les impacts environnementaux des influents d'élevage ».

« J'ai créé une entreprise dans laquelle chaque salarié est, dans la mesure du possible, content de venir travailler dans un environnement sain, avec une rémunération lui permettant de vivre et non juste de survivre ».

Les entrepreneurs sont avant tout motivés par leurs convictions écologiques.



Les entrepreneurs optent pour des actions spécifiques en fonction de leur secteur d'activité :

- 80 % des entreprises de construction se tournent vers des solutions de tri des déchets et de recyclage.
- 78 % des hôtels-café-restaurants adoptent un fonctionnement en circuit-court.

Certaines réponses font écho aux mesures du plan de relance de l'économie :

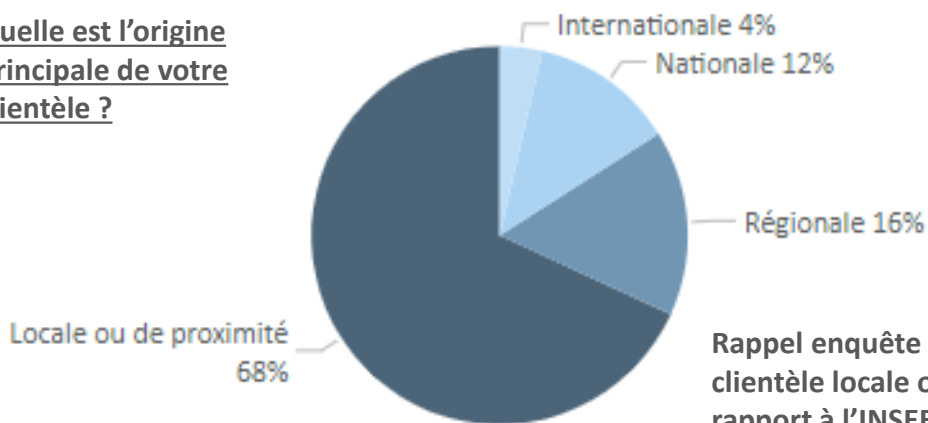
- 26 % voudraient bénéficier d'une aide pour la rénovation énergétique de leur bâtiment.
- 36 % sont prêts à suivre une formation gratuite sur la transition écologique. C'est le cas pour 48 % des répondants dans le secteur de l'éducation, santé, action sociale, et 45 % dans le secteur des services aux entreprises.

Le top-3 des actions mises en place par les entrepreneurs

1. Tri des déchets et recyclage (69 %)
2. Utilisation de produits respectueux de l'environnement (61 %)
3. Fonctionnement en circuits-courts (53 %)

LES ENTREPRENEURS SE METTENT AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE.

Quelle est l'origine principale de votre clientèle ?



Rappel enquête INSEE 2018 : 58 % ont une clientèle locale ou de proximité (+ 10 points par rapport à l'INSEE)

L'engagement pour le territoire est contrasté en fonction de la catégorie d'âge et du secteur d'activité.

46 %

des entrepreneurs de moins de 30 ans considèrent la création d'emplois sur leur territoire comme un élément important de la vie de chef d'entreprise (vs. 40 % des répondants).

46 %

des gérants d'hôtels-café-restaurants considèrent que la contribution à l'attractivité de leur territoire est importante dans leur vie de chef d'entreprise (vs. 35 % des répondants).

23 %

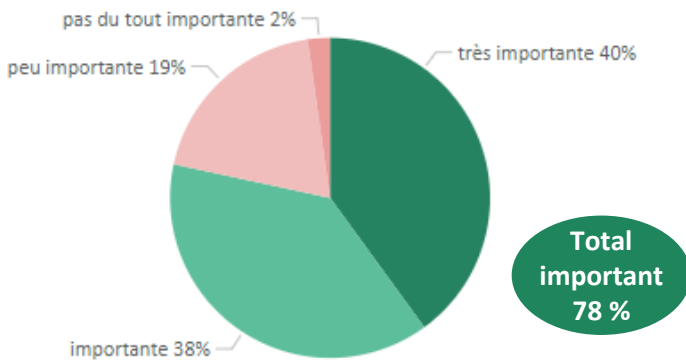
des entrepreneurs de l'industrie ont comme objectif principal de créer des emplois sur leur territoire (vs. 15 % des répondants).

LES NOUVELLES TPE FORCÉMENT DIGITALES

LA CRISE SANITAIRE A CHANGÉ LE REGARD DES ENTREPRENEURS SUR LE NUMÉRIQUE, INTÉGRÉ À LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE DÈS LE DÉMARRAGE.

Plus des 3/4 des nouveaux entrepreneurs accordent de l'importance à la stratégie numérique de leur entreprise.

Pour votre entreprise ou société, la stratégie numérique (présence en ligne, marketing direct, réseaux sociaux...) est :

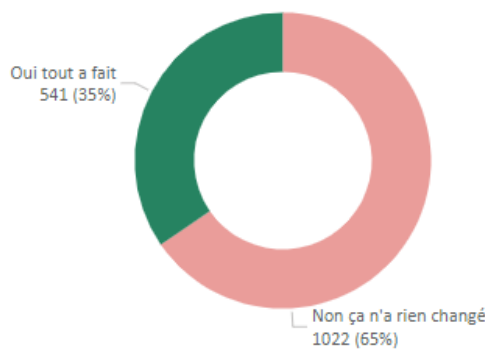


Rappel enquête Initiative France décembre 2020

1/3

des entrepreneurs avaient pour priorité de développer leur stratégie numérique en 2021

La crise sanitaire vous a-t-elle conduit à développer votre stratégie numérique ?



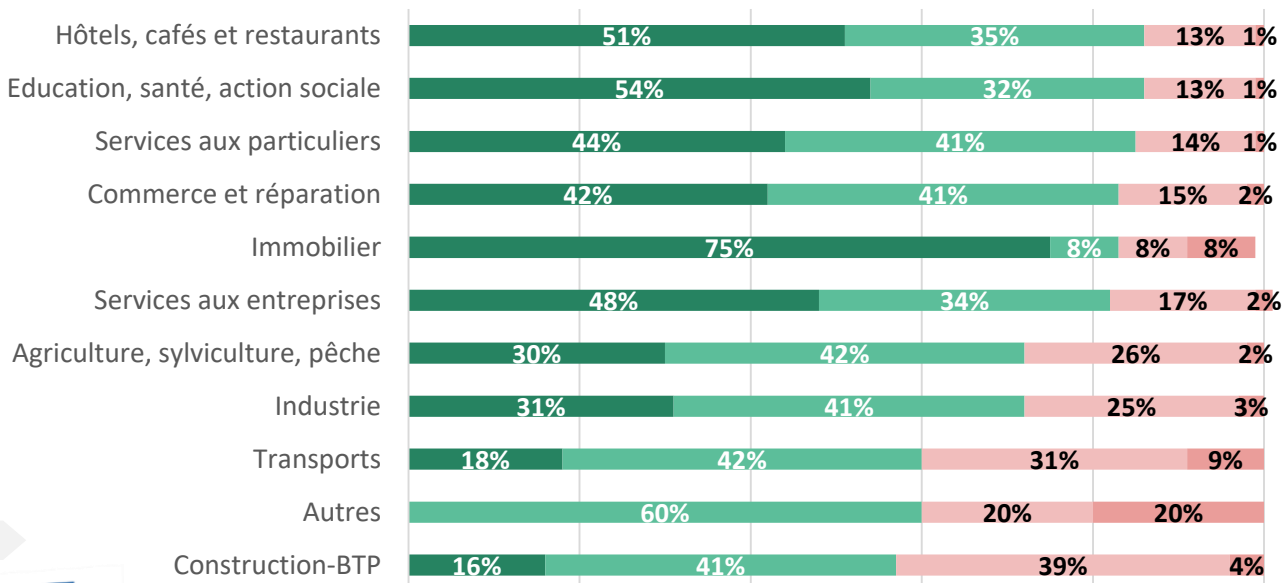
82 %

des femmes considèrent la stratégie numérique comme **importante** ou **très importante**. C'est surtout lié aux secteurs d'activité dans lesquels elles se lancent, plus tournées vers le public (commerce, services aux personnes...)

Les catégories d'âge sont toutes aussi concernées par le numérique, qui n'est pas l'apanage des jeunes. Le niveau d'engagement sur le numérique est sensiblement corrélé au secteur d'activité.

Pour votre entreprise ou société, la stratégie numérique est :

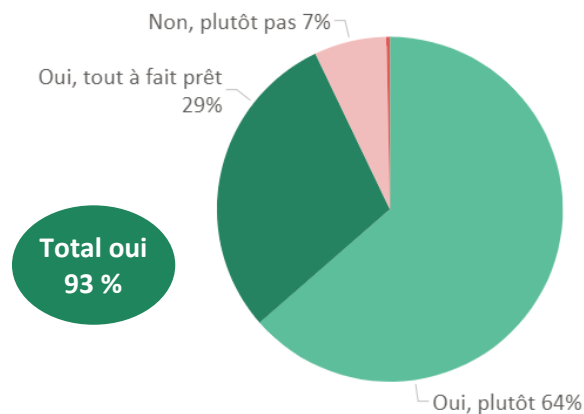
■ Très importante ■ Importante ■ Peu importante ■ Pas du tout importante



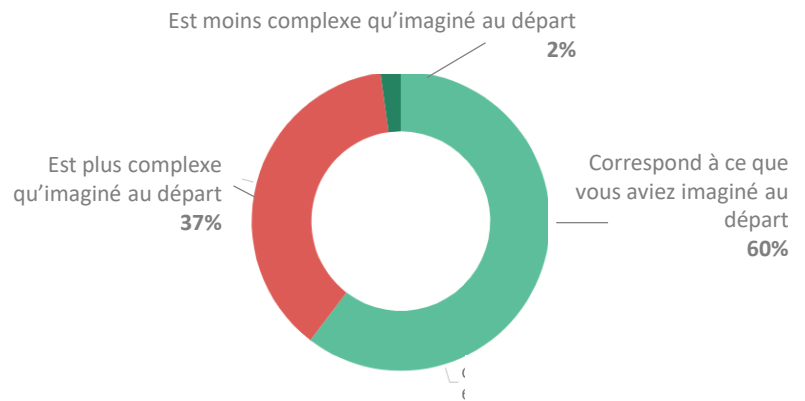
LES ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS CONFIANTS MAIS CONSCIENTS DE LEURS LIMITES

LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS BIEN PRÉPARÉE À DIRIGER UNE ENTREPRISE

Selon vous, étiez-vous suffisamment préparé à devenir entrepreneur ?



Diriez-vous que le quotidien de votre vie d'entrepreneur...

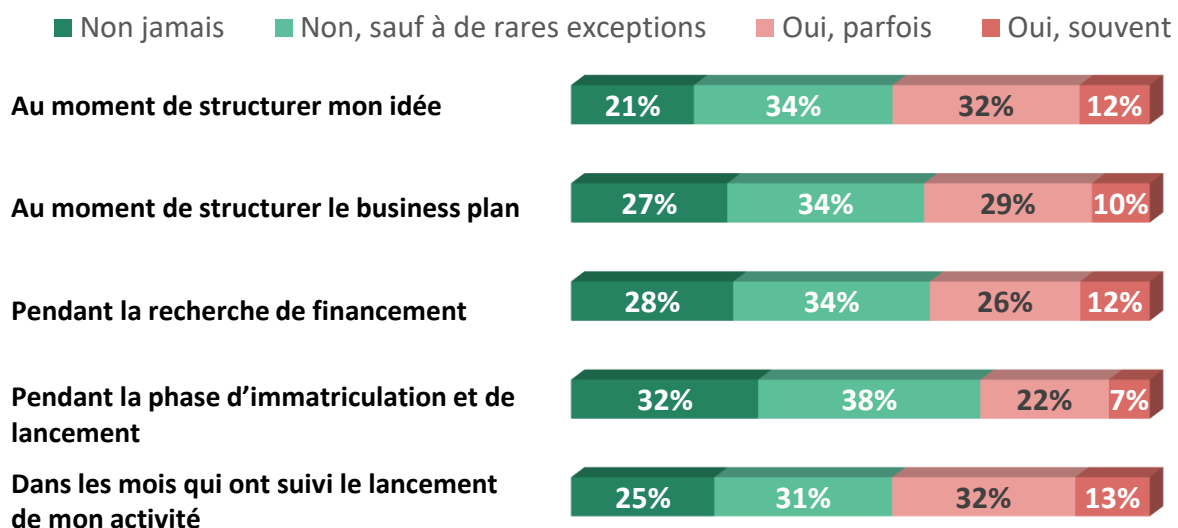


45 %

des jeunes de moins de 30 ans trouvent la vie d'entrepreneur plus complexe qu'imaginé au départ (vs. 38 % des 30-44 ans et 34 % des plus de 45 ans)

UN SENTIMENT D'ISOLEMENT CIRCONSCRIT À CERTAINES ÉTAPES DU PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Vous est-il arrivé de vous sentir isolé dans votre parcours d'entrepreneur ?



- Les plus de 45 ans expriment globalement un plus fort sentiment d'isolement, notamment au moment de structurer leur idée (50 %), leur business plan (45 %) et dans les mois qui suivent le lancement de l'activité (45 %).
- Les femmes ressentent plus fortement l'isolement au moment de finaliser leur business plan (42 %), alors que les hommes ont ressenti plus de difficultés au moment de structurer leur idée (46 %).

L'ACCOMPAGNEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

19 % seulement des entrepreneurs soutenus par le réseau Initiative France citent la solitude parmi leurs principales difficultés.

Pour créer votre entreprise, quelle sont les principales difficultés que vous avez rencontrées (3 réponses possibles) ?



La **restauration** reste un secteur où les difficultés ressenties sont plus importantes que la moyenne, notamment dans le contexte de crise sanitaire : régler les formalités administratives (56 %), obtenir un financement (38 %), connaître la réglementation (30 %), embaucher du personnel qualifié (24 %)

« Je manquais de connaissance sur le « rythme de vie » d'un entrepreneur. On passe quand même énormément de temps à produire et gérer une entreprise pour des bénéfices qui ne sont pas toujours au rendez-vous ».

« Ce qui m'a le plus apporté, ce sont les critiques objectives sur ma façon d'entreprendre ».

« Il faut toujours s'assurer d'avoir un accompagnement après la création et prévoir des plans B au cas où il faille redresser l'activité ».

« Il est primordial de passer par une phase d'accompagnement, qui indique si le projet est viable ou pas ».

« Patience, c'est un marathon et non une course de vitesse. Il faut beaucoup d'énergie sur un très long terme ».

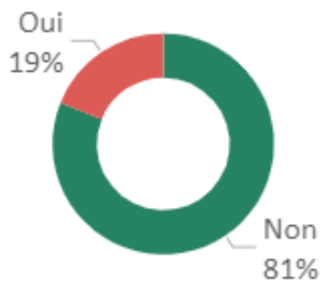
« Un entrepreneur est d'abord un être humain. Il faut être sûr de soi, de son idée, de ses capacités. Ensuite, si vous n'êtes pas gestionnaire, les comptables existent ! »

« Entreprendre est une belle aventure, qui donne aussi l'occasion de mieux se connaître et de découvrir ses talents cachés (gestion du stress, créativité, adaptabilité, souplesse, management). »

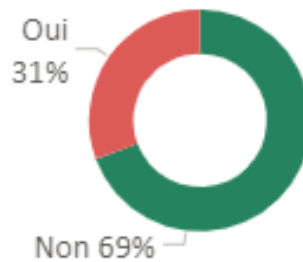
LES BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT VARIENT EN FONCTION DE L'ÂGE

Si vous ne vous sentiez pas assez préparé à la vie de chef d'entreprise, que vous a-t-il manqué dans votre parcours de création d'entreprise?

Un accompagnement pour formaliser votre idée



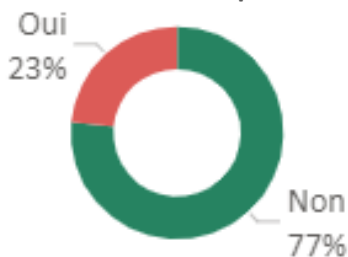
Un réseau professionnel étoffé



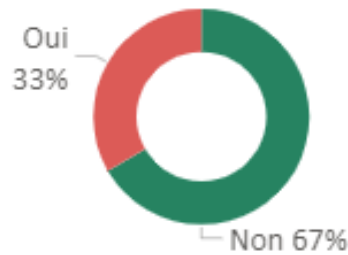
Un accompagnement après le lancement de votre activité



Un accompagnement pour structurer votre business plan



Des fonds propres



- 43 % des plus de 45 ans disent manquer de réseau professionnel (vs. 25 % des 30-44 ans et 20 % des moins de 30 ans).
- 53 % des moins de 30 ans auraient voulu être mieux accompagnés après le lancement de leur activité (vs. 46 % des 30-44 ans et 24 % des plus de 45 ans).

LES LEÇONS DE CETTE ENQUÊTE POUR LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE

Les résultats de cette enquête, la troisième que nous réalisons en deux ans, est précieuse pour l'élaboration de notre projet stratégique 2022-2025. Quelle direction pour notre réseau ? Comment mieux soutenir les entrepreneurs aux différentes étapes de leur parcours ? Quel rôle pour nos équipes salariées et bénévoles ? Ces questions, et beaucoup d'autres, font actuellement l'objet d'une consultation de l'ensemble de nos parties prenantes. Elles nous mèneront jusqu'à l'Assemblée générale du 30 juin 2022 et l'adoption du nouveau projet stratégique.

Aujourd'hui, les résultats de l'enquête nous emmènent dans deux directions.

1. L'accompagnement sur-mesure pour coller toujours plus aux besoins des porteurs de projets et susciter l'envie d'entreprendre.

Le réseau est engagé dans le lancement de programmes d'accompagnement renforcés pour répondre aux besoins spécifiques des publics prioritaires : les habitants des quartiers prioritaires ou des zones de revitalisation rurale, les jeunes, les femmes ou encore les chômeurs de longue durée ou bénéficiaires des minima sociaux. Ces solutions nouvelles s'ajoutent à l'offre des associations du réseau : un accompagnement depuis la finalisation du business plan jusqu'aux premières années, et un financement par le prêt d'honneur à taux 0.

Pour les femmes : le réseau agit sur les barrières mentales, qui continuent à peser sur la création/reprise d'entreprise par les femmes, avec :

- Un programme de mise en relation et d'immersion entre des entrepreneuses expérimentées et des porteuses de projet : « Vis ma vie d'entrepreneuse ». Lancé cette année, le programme est actif dans une cinquantaine d'associations et contribue à pallier le manque de réseau professionnel exprimé par de nombreuses femmes et à provoquer le déclic de se lancer, en confiance.
- Des concours régionaux (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Île-de-France) qui mettent en visibilité des parcours inspirants et distinguent des entrepreneuses qui innovent, s'engagent et inventent le monde de demain.
- Des partenariats avec les grands réseaux de cheffes d'entreprise (Force Femmes, Femmes chefs d'entreprises, Femmes des territoires) qui sont autant d'espaces pour développer son réseau professionnel et bénéficier de l'expérience d'autres entrepreneuses.

Pour les jeunes et les personnes éloignées de l'emploi depuis plus d'un an : Initiative France lance en janvier 2022 le programme d'accompagnement « [In'cube, ton futur en mode entrepreneur.euse](#) », dans le cadre de l'appel à projets « Inclusion par le travail indépendant », du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Inclusion.

- Le programme répond au besoin d'accompagnement des entrepreneurs au moment de construire leur projet et d'envisager la vie de chef d'entreprise. Il s'adapte au futur entrepreneur, à ses besoins et lui apporte la confiance nécessaire pour se lancer et réussir.

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, le réseau développe son action par :

- Des actions conduites au quotidien par certaines de nos associations : médiation bancaire, accompagnement renforcé, mise en place de prêts spécifiques pour les entrepreneurs...
- La généralisation du programme d'accompagnement « In'cube », pour lequel les entrepreneurs des quartiers (notamment) seront prioritaires.
- Des partenariats structurants : douze de nos associations accueillent des chefs de projet CitésLab. Ce dispositif financé par Bpifrance est une porte d'entrée pour les entrepreneurs et l'assurance d'être écouté et orienté vers les bons interlocuteurs. Le réseau vient également de conclure un [partenariat avec les Déterminés](#) : les entrepreneurs pourront s'appuyer sur la complémentarité de nos solutions d'accompagnement et de financement et de passer ainsi de l'idée au projet.

LES LEÇONS DE CETTE ENQUÊTE POUR LE RÉSEAU INITIATIVE FRANCE (2/2)

2. Un appui plus fort sur la réorientation de l'économie

Transition écologique, transformation numérique, impact sur les territoires : ces enjeux sont indissociables de la création/reprise d'entreprise, quel que soit le secteur, l'âge, le genre ou le parcours de l'entrepreneur. Nous devons être au rendez-vous des besoins des entrepreneurs sur ces sujets, une dynamique amorcée depuis plusieurs mois.

Sur la transition écologique, nous pouvons compter sur l'engagement de l'ADEME, aux côtés de nos équipes.

- En un an, plus de 50 associations ont été formées par l'ADEME aux bonnes pratiques de la transition écologique.
- Une grille d'appréciation de la prise en compte de l'environnement par les entrepreneurs, développé par l'ADEME, est à la disposition de nos équipes pour aider les entrepreneurs à identifier les zones d'amélioration de leur impact environnemental. La grille est également utilisée par les comités chargés de l'octroi des prêts d'honneur.
- Localement, certains territoires ont fortement développé leur activité sur la transition écologique. En Région Sud, un guide des bonnes pratiques écologiques par métier a ainsi été développé, en lien avec la collectivité.

Sur le numérique, notre réseau opère lui-même sa transformation pour plus d'efficacité et un meilleur service aux entrepreneurs. Des solutions d'accompagnement et de sensibilisation numériques à la création d'entreprise sont envisagées pour les mois qui viennent. Depuis octobre 2020, une collaboration est amorcée avec France Digitale pour mieux accompagner les TPE dans leur transformation et accélération digitales et leur faire connaître les aides disponibles.

Plus largement, Initiative France développe son Label Initiative Remarquable, qui distingue les entreprises à impact positif sur la société, les territoires et l'environnement. A ce jour, le réseau compte plus de 800 entreprises Initiative Remarquable.

MÉTHODOLOGIE

Enquête nationale conduite en ligne du 14 octobre au 7 novembre 2021 par questionnaire auto-administré et diffusé auprès des entrepreneurs financés et accompagnés par les associations du réseau Initiative France en 2020 et 2021.

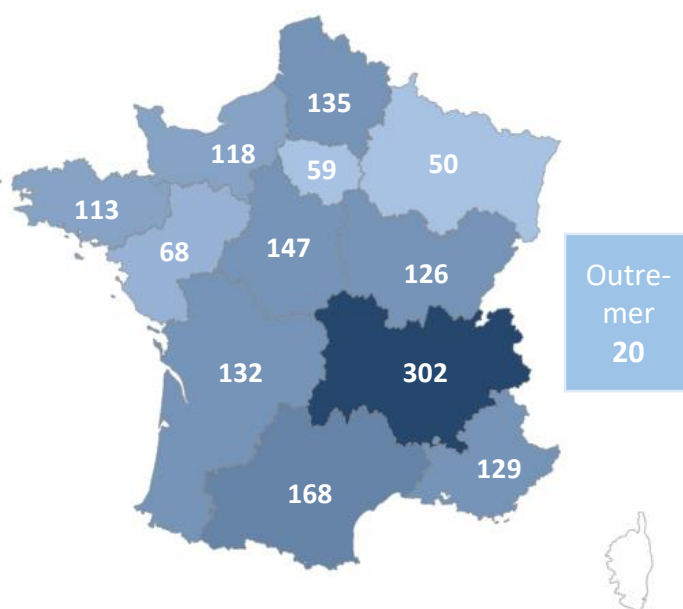
Les entrepreneurs interrogés ont été accompagnés pour la préparation de leur projet, ils ont obtenu un prêt d'honneur de leur plateforme Initiative France locale et un emprunt bancaire, puis le réseau Initiative France les a épaulés dans les premières années de leur entreprise et leur a permis d'intégrer le réseau économique de leur territoire.

2 193 dirigeants d'entreprise, situés sur tout le territoire français - métropole et outre-mer, ont répondu à l'enquête. L'étude prend en compte 1 565 réponses jugées complètes et fiables.

LE PROFIL DES 1 565 ENTREPRENEURS RÉPONDANTS ET DE LEUR ENTREPRISE

► Caractéristiques des entreprises

- 71 % ont été soutenues par Initiative France pour leur création, 27 % pour une reprise et 1 % pour une première phase de croissance.
- 105 de ces entreprises ont déjà obtenu le Label Initiative Remarquable, qui distingue les entreprises à impact positif sur l'environnement, les territoires et la société.

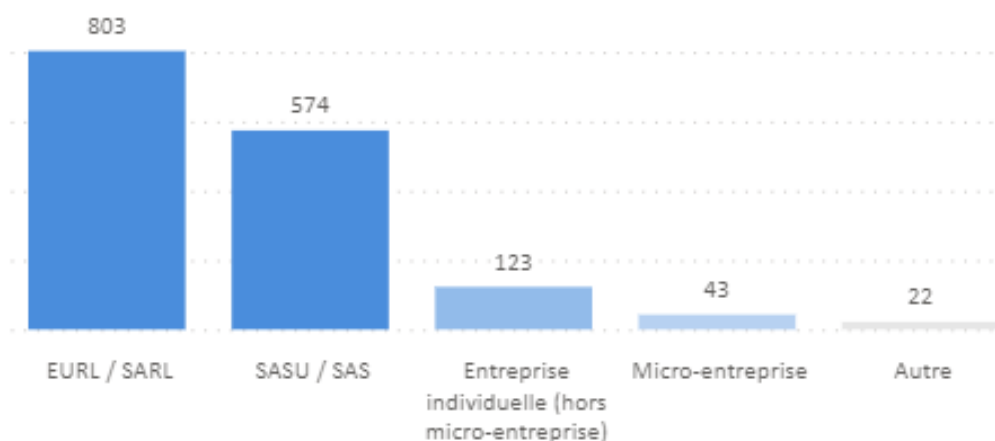


Répartition géographique des répondants

► Effectifs au jour de l'enquête

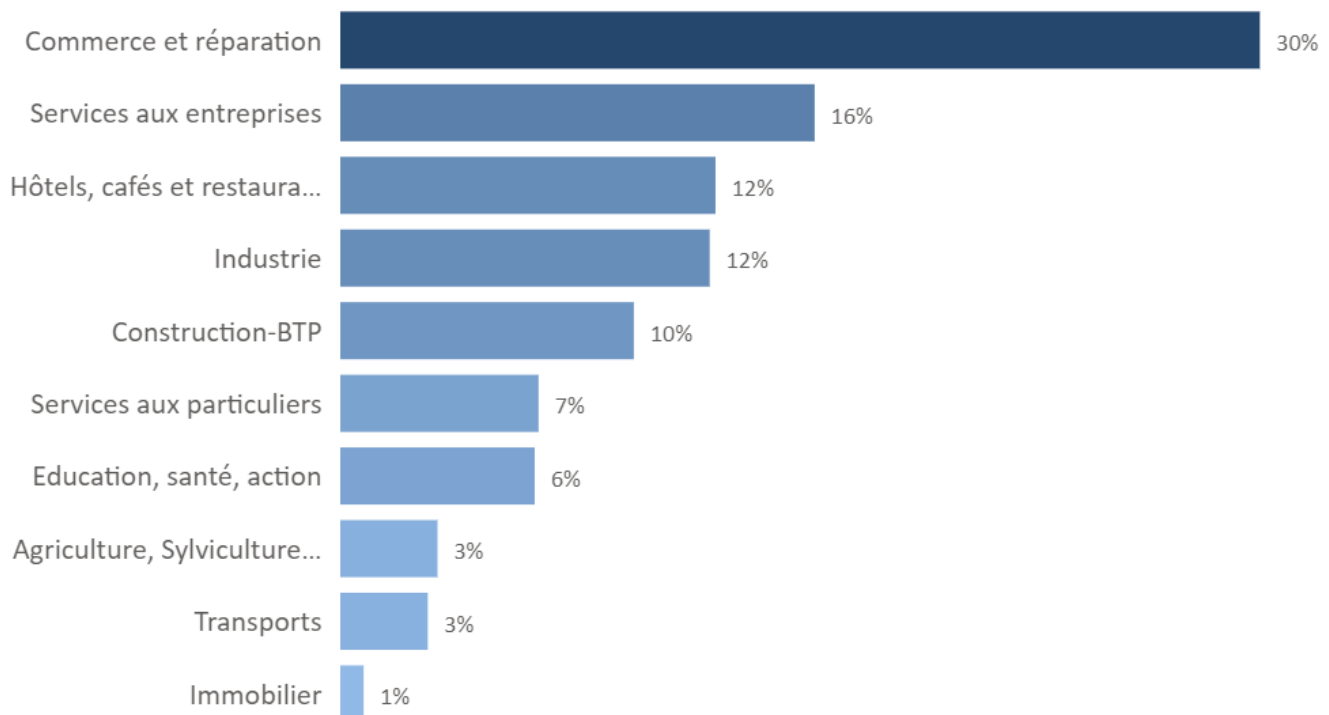
Au démarrage de leur activité, 46 % des entreprises ne comptaient qu'un seul salarié (le ou la chef.fe d'entreprise), 40 % entre deux et cinq salariés, et 14 %, six salariés ou plus.

► Statut juridique de l'entreprise

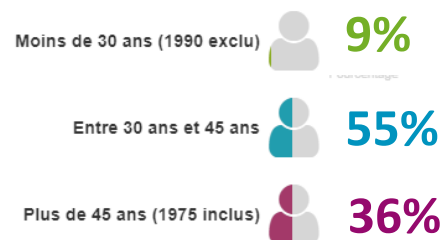
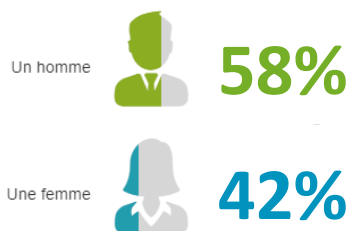


LE PROFIL DES 4 400 ENTREPRENEURS RÉPONDANTS ET DE LEUR ENTREPRISE (suite)

► Les secteurs d'activité



► Le profil des dirigeants



À PROPOS D'INITIATIVE FRANCE

Initiative France est le 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau est fortement ancré localement avec 210 associations réparties sur tout le territoire français - métropole et outre-mer. Elles accueillent les entrepreneurs, évaluent leur projet, le financent par un prêt d'honneur sans intérêt ni garantie et accompagnent les entrepreneurs en leur faisant bénéficier d'un soutien par d'autres chefs d'entreprises et en leur permettant d'accéder à un réseau économique local.

En 2020, Initiative France a soutenu et financé la création ou reprise de 15 042 entreprises par 18 400 entrepreneurs. Ces entreprises ont créé ou sauvé plus de 40 000 emplois. Le réseau a apporté 177 millions d'euros en prêts d'honneur aux entrepreneurs, ce qui leur a permis d'obtenir 1,3 milliard d'euros auprès des banques. Le taux de pérennité des entreprises soutenues est de 93% à trois ans.

www.initiative-france.fr

CONTACTS PRESSE

Xavier Bossaert, responsable du pôle communication, Initiative France

xavier.bossaert@initiative-france.fr / 06 42 58 82 47

Laëtitia Guittard / Melinda Montbrun, Agence Edifice

laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

